

• 89 •

AROMATIC

# FÖRETAGSPRESENTATION

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.SE



# VILKA VI ÄR

Aromatic •89• är ett ledande litauiskt varumärke som specialiserar sig på lyxiga, högkvalitativa doftprodukter och nischade aromer. Idag verkar vi på flera marknader och når en växande kundbas som är ivrig att upptäcka våra unika dofter. Vårt mångsidiga produktsortiment inkluderar hemdoft, ljus, kosmetika och parfymer, alla skapade för att uppfylla de högsta standarderna.

Vår innovativa strategi och engagemang för kvalitet gör det möjligt för oss att skapa exceptionella doftupplevelser som berör vår publik. Vi betjänar inte bara B2C- och B2B-kunder, inklusive presentbutiker och skönhetssalonger, utan erbjuder även en unik franchisemodell för entreprenörer som vill etablera sina egna Aromatic •89•-butiker.

Denna presentation syftar till att ge tydlig och koncis information om Aromatic •89•, med fokus på vår mission, våra värderingar och vårt engagemang för excellens inom doftindustrin.



# FÖRETAGSHISTORIA

År 2016 föddes en idé i Arnoldas Bružas kök – att skapa aromatiska och mysiga gåvor till sina nära och kära utvecklades till ett ambitiöst företag och ett team av människor som tror på doftens magi. Företagets ledare bestämde sig för att ta kontroll över sitt liv efter arbetslivserfarenhet i Norge, där de hårda förhållandena inom manuellt arbete och andra människors framgångshistorier fick honom att söka sin egen lycka någon annanstans. “Steg för steg formades visionen av ett företag jag skulle vilja arbeta i. Jag kunde perfekt visualisera atmosfären jag skulle skapa, arbetsplatsen jag skulle erbjuda, teamet jag skulle samla för att nå målen och relationerna jag skulle främja i mitt företag”, sade A. Bružas.

Slutligen, fångad av denna idé, lämnade Arnoldas sitt jobb och återvände till Litauen för att starta sitt eget företag. “Efter noggrann forskning om tekniker för ljusframställning började jag göra dem själv. Början var svår. Jag tillbringade dagar med telefonen i handen och letade efter kunder som inte var intresserade av min produkt. Det var omöjligt att sälja ett okänt varumärke till någon. Mina pengar tog snabbt slut och efter sex månader av misslyckade försök tvingades jag lämna Litauen igen. Det fanns inte en dag då jag glömde mina idéer och min vision; jag fortsatte att tro på dem. Jag visste redan vad jag skulle köpa för de intjänade pengarna”, berättade A. Bružas om de första utmaningarna.

Grundarens hem fylldes snart med vax, glasbehållare, lock och annan utrustning. Han började göra ljus, men vid den tiden fanns ingen tanke på dofter för hemmet. Trots att den andra början också var svår, anställde företaget sin första medarbetare 2018. Grundaren är mycket tacksam för de lärdomar som förde Aromatic •89• till den plats där företaget är idag.



Arnoldas Bružas  
*Grundare*



# FAKTA



*våra produkter  
finns i över 4 000  
butiker världen  
över*



*18 franchisebutiker  
globalt*



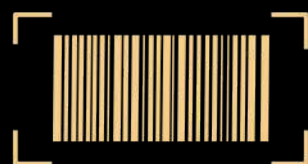
*Över 50  
anställda*



*Vi har 2 filialer  
belägna i Litauen  
och Polen*



*Mer än 100  
produkter*



*1,500+ SKU*



*Vår närvaro i 16 länder*

|          |                |         |               |
|----------|----------------|---------|---------------|
| Litauen  | Storbritannien | Spanien | Sverige       |
| Lettland | Bulgarien      | Irland  | Nederländerna |
| Estland  | Slovenien      | Finland | Ukraina       |
| Polen    | Danmark        | Norge   | Tyskland      |

*Affärsverksamhet i Ryssland och Belarus har blivit avbruten.*





# VÅRT VARUMÄRKE

Varje doft är en port till en värld av lyx och känsla, som förvandlar din omgivning till en spegel av din unika stil och stämning.

På Aromatic .89. förstår vi att en doft inte bara är något du känner med luktsinnet – det är något du känner i hjärtat. Genom vår omfattande forskning har vi upptäckt att vi vill framkalla upp till 89 kraftfulla känslor genom doft, och vår mission är att fånga och förmedla dessa känslor genom våra produkter.

Oavsett om det handlar om optimismen i vår 'Diamond'-doft, känsligheten i doften 'Dore' eller passionen som väcks av vår 'Prestigio'-doft, är varje Aromatic .89.-produkt skapad för att skapa en känslomässig koppling. Varje doft vi skapar ger dig möjlighet att uppleva livets djupaste känslor på det mest utsökta sättet.

Med Aromatic .89. berör vi mer än dina sinnen - **we touch your feelings**. Varje doft är en resa, en möjlighet att omvandla din omgivning och berika din själ med ögonblick av sann lyx.



## VIKTIGA DIFFERENSIERINGSFAKTORER

- Stark varumärkesidentitet och emotionell koppling
- Brett produktsortiment för flera marknader
- Tillväxtfokuserad infrastruktur och internationell räckvidd
- Engagemang för kvalitet
- Dedikerat supportteam
- Snabb service och effektiv orderhantering

## VÅR MISSION

Vår mission på Aromatic .89. är att fånga och förmedla kraftfulla känslor genom våra dofter, berika liv genom att förvandla vardagliga ögonblick till djupa sensoriska upplevelser.

## VÅR VISION

Vår vision är att leda den globala marknaden för emotionella dofter, genom att innovera med sensorisk lyx som berör varje hem och hjärta och berikar varje ögonblick av livet.

## VÅRA VÄRDERINGAR

*Kvalitet, respekt, integritet, samarbete, professionalism, ledarskap.*





# VÅRA AFFÄRSSEGMENT



*B2C NÄTBUTIK*



*B2B*



*FRANCHISE*



# PRODUKTKATEGORIER



*Hemdoft & Ljus*



*Bilparfymer*



*Skönhetsprodukter*



*Parfymerade rengöringsprodukter*



# NYCKELPRODUKTER



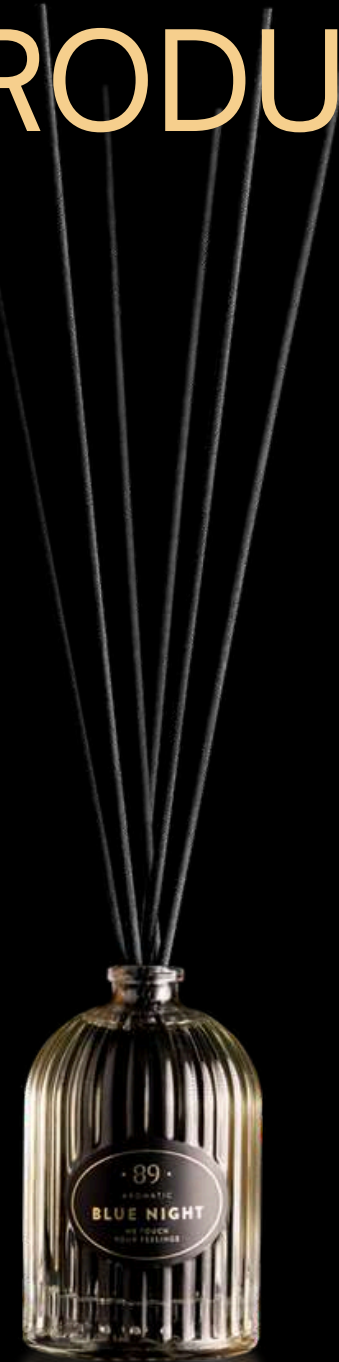
Vår hängande pappersluftfräschare är tillverkad av cellulosa och symboliserar en utmärkt miljömedvetenhet. Den är mättad med en koncentrerad doft och detta återanvändbara pappersprodukt frigör intensifierade dofter när luften rör sig. De intensiva, långvariga dofterna håller i upp till 20 dagar. Kombinera den med våra doftdroppar för bil eller bilparfymsprej för en påfyllningsbar och återanvändbar doftupplevelse, eller välj hållbarhet och fängslande dofter med vårt exceptionella erbjudande.

23 Doftalternativ.





# NYCKELPRODUKTER



*Hemdoften med pinnar är noggrant skapad med en oljebaserad formel som är känd för sin långvarighet, vilket säkerställer att en rik, komplex doft varar i upp till 90 dagar. Den intensiva, alkoholfria doften fyller rummen med lager av djupa, lockande dofter. Denna doftlösning är utformad för att förbättra alla miljöer och erbjuder en kontinuerlig doftupplevelse som framkallar värdefulla minnen och inspirerar till att skapa nya i en härligt aromatisk atmosfär.*

*28 Doftalternativ.*



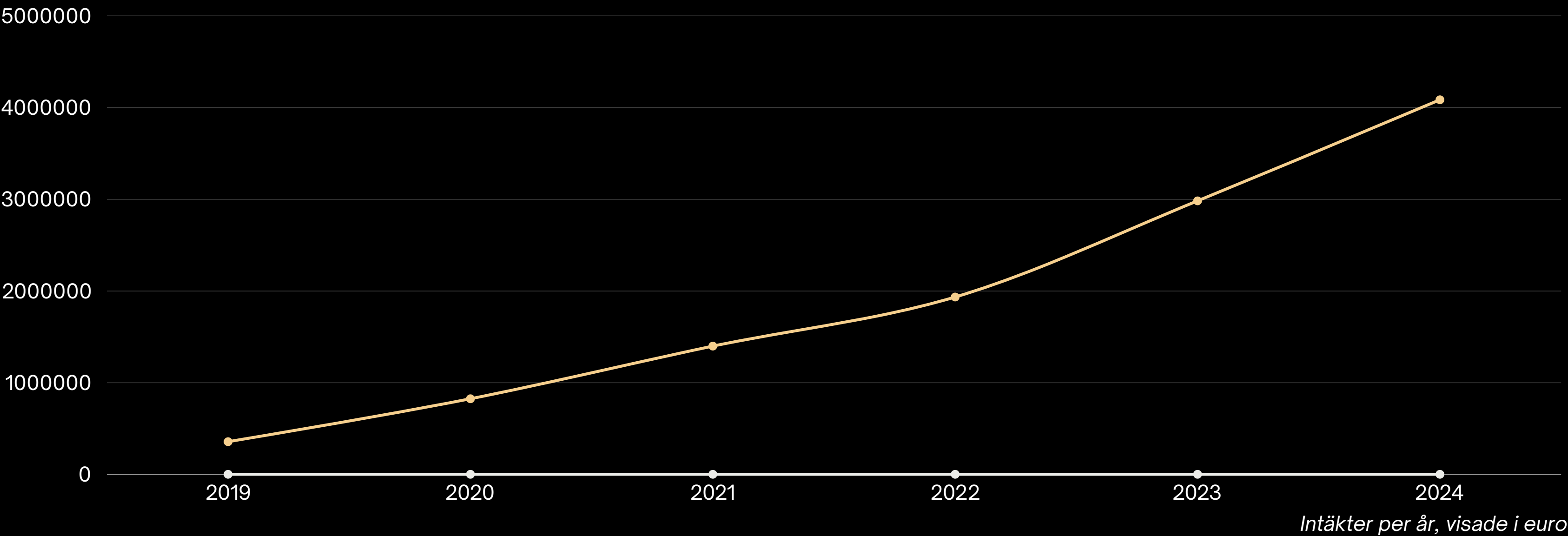


# EKONOMISK PRESTANDA

Under 2024 ökade intäkterna från 2,9 M till

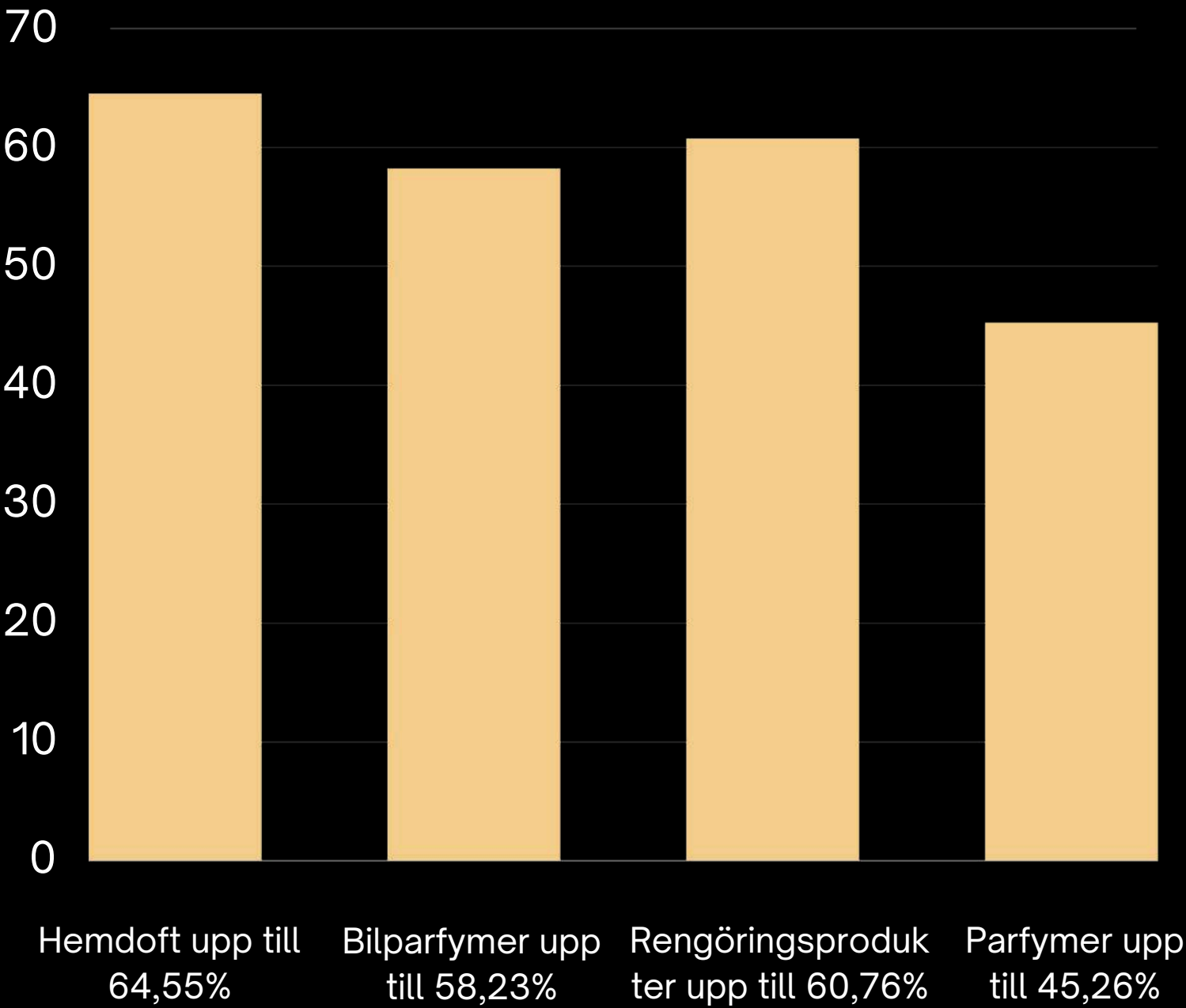
4.1 M Euro

[Hitta fler finansiella detaljer](#)

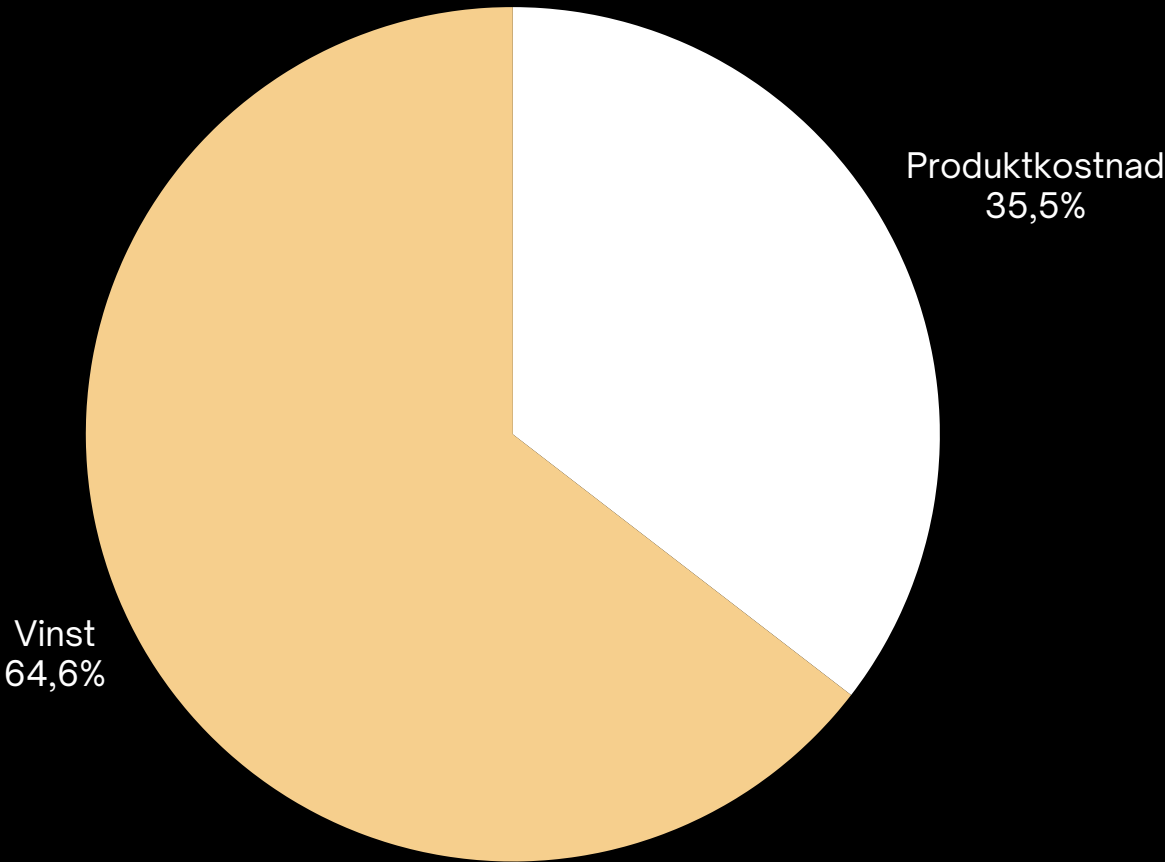




# VINSTMARGINALER FÖR FÖRETAGSKUNDER



Aromatic •89• fokuserar ständigt på att ge företagskunder de bästa vinstmarginalerna.



|                |         |
|----------------|---------|
| Produktkostnad | €354.50 |
| Vinst          | €645.50 |

Exempel: försäljning av hemdoft för 1 000 € till detaljhandelspriser exklusive moms



• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS